

Použití slev z materiálu podle rabatových skupin v zákaznických smlouvách

1	Úvod	2
2	Definice zákaznických skupin	2
3	Definice slev z materiálu pro jednotlivé zákaznické skupiny a rabatové skupiny skladových položek.....	3
4	Nastavení slev podle zákaznických a rabatových skupin v zákaznické smlouvě.....	4

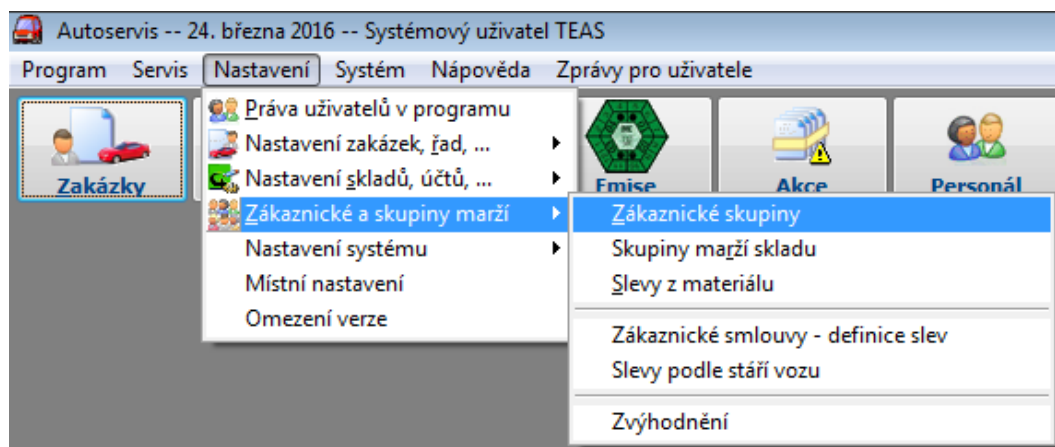
Verze dokumentu

Datum	Verze	Popis	Autor
24.03.2016	1.0	Vytvoření dokumentu	DVO

1 Úvod

Dokument popisuje rozšíření funkcionality zákaznických smluv o možnost aplikace slev z materiálu v závislosti na zákaznické skupině přiřazené ke smlouvě a na rabatové skupině kontrétní skladové položky.

2 Definice zákaznických skupin



Zákaznické skupiny se definují zvlášť pro výdej materiálu do zakázky a zvlášť pro prodej materiálu přes pult, aby bylo obecně možné v těchto dvou případech použít pro stejný materiál různé slevy. Pokud chcete na tentýž materiál použít určitou slevu bez ohledu na to, zda se jedná o výdej nebo prodej přes pult, můžete zákaznické skupiny zavést tak, jak je ukázáno na obrázku níže. Zde jsou zavedeny čtyři zákaznické skupiny platné jak pro výdej, tak pro prodej přes pult. Pro každou z nich potom budeme chtít na stejný materiál definovat různou slevu.

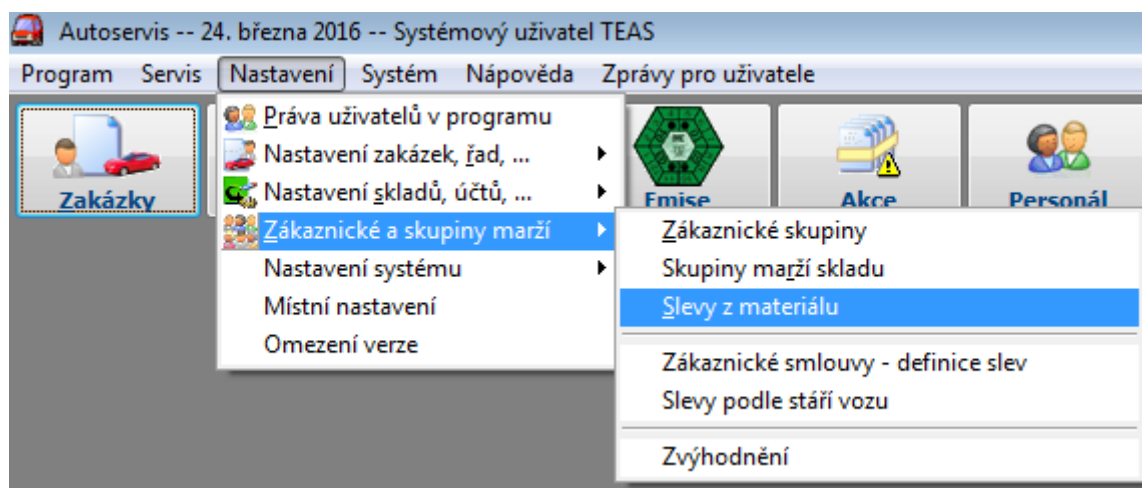
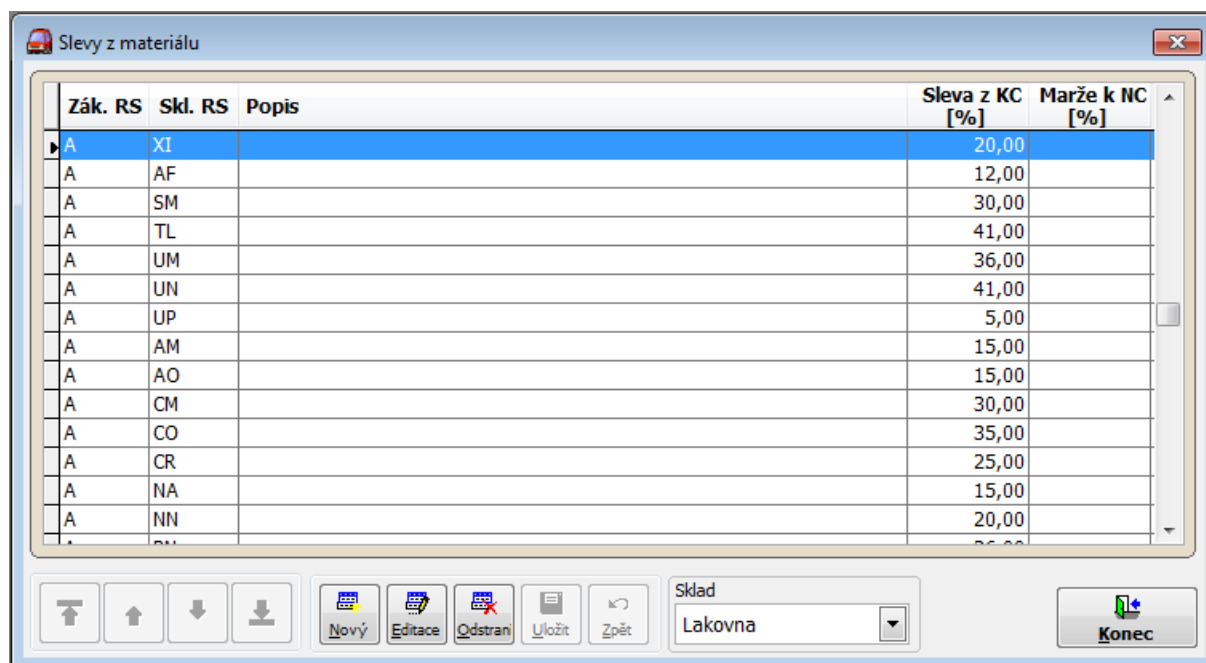
Kód	Typ	Název	Typ rabatu	Hodnota	Značka
A	Materiál	Skupina A - výdej na zakázku	M-%	< Nezádáno >	Všechny značky
B	Materiál	Skupina B - výdej na zakázku	M-%	< Nezádáno >	Všechny značky
C	Materiál	Skupina C - výdej na zakázku	M-%	< Nezádáno >	Všechny značky
D	Materiál	Skupina D - výdej na zakázku	M-%	< Nezádáno >	Všechny značky
A	Prodej	Skupina A - prodej	R-%	< Nezádáno >	Všechny značky
B	Prodej	Skupina B - prodej	R-%	< Nezádáno >	Všechny značky
C	Prodej	Skupina C - prodej	R-%	< Nezádáno >	Všechny značky
D	Prodej	Skupina D - prodej	R-%	< Nezádáno >	Všechny značky

Kód	Typ	Název	Procentuální sleva	Značka
A	Materiál	Skupina A - výdej na zakázku	< Nezádáno >	Všechny značky

Nový... Odstranit Uložit a zavřít Konec

3 Definice slev z materiálu pro jednotlivé zákaznické skupiny a rabatové skupiny skladových položek

Slevy z materiálu pro jednotlivé zákaznické skupiny a rabatové skupiny skladových položek se definují zde:

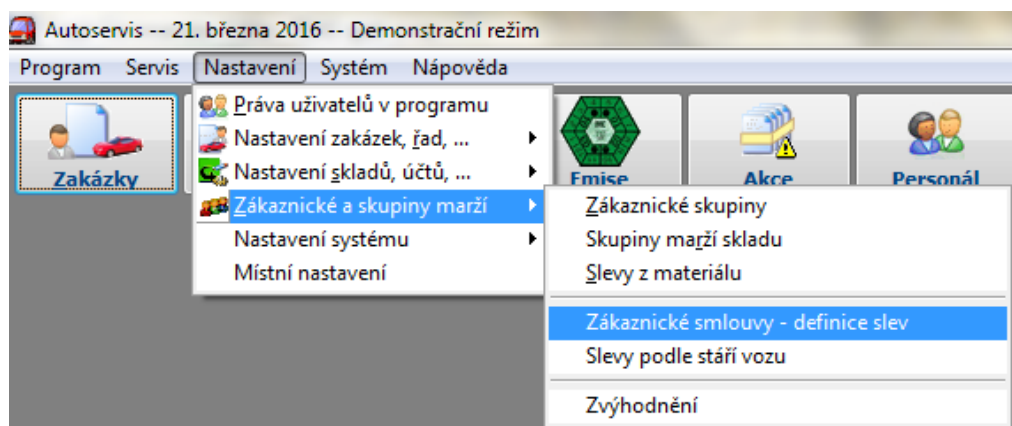



The screenshot shows the 'Slevy z materiálu' window. It contains a table with columns: 'Zák. RS' (Customer Group), 'Skl. RS' (Warehouse Group), 'Popis' (Description), 'Sleva z KC [%]' (Discount from KC [%]), and 'Marže k NC [%]' (Margin to NC [%]). The table lists various customer groups (A) and warehouse groups (XI, AF, SM, TL, UM, UN, UP, AM, AO, CM, CO, CR, NA, NN) with their corresponding discounts. The 'Sklad' (Warehouse) dropdown is set to 'Lakovna'.

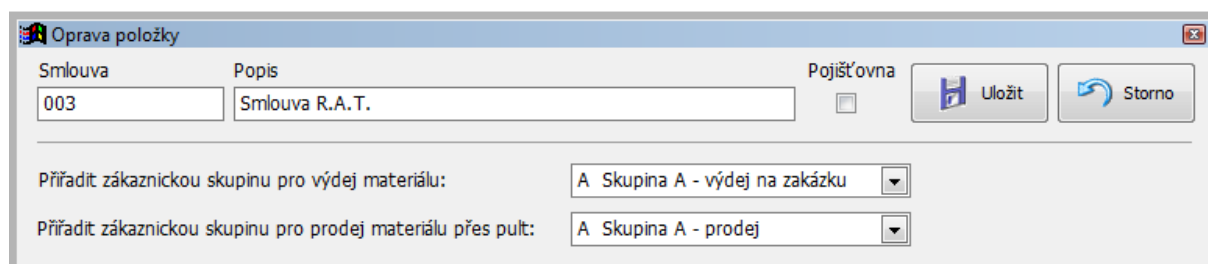
Zák. RS	Skl. RS	Popis	Sleva z KC [%]	Marže k NC [%]
A	XI		20,00	
A	AF		12,00	
A	SM		30,00	
A	TL		41,00	
A	UM		36,00	
A	UN		41,00	
A	UP		5,00	
A	AM		15,00	
A	AO		15,00	
A	CM		30,00	
A	CO		35,00	
A	CR		25,00	
A	NA		15,00	
A	NN		20,00	

Definice slev pro jednotlivé dvojice zákaznická skupina – rabatová skupina se provádí pro každý sklad zvlášť.

4 Nastavení slev podle zákaznických a rabatových skupin v zákaznické smlouvě



Každé zákaznické smlouvě lze přiřadit zákaznickou skupinu platnou pro výdej materiálu na zakázku a zákaznickou skupinu pro prodej materiálu přes pult.



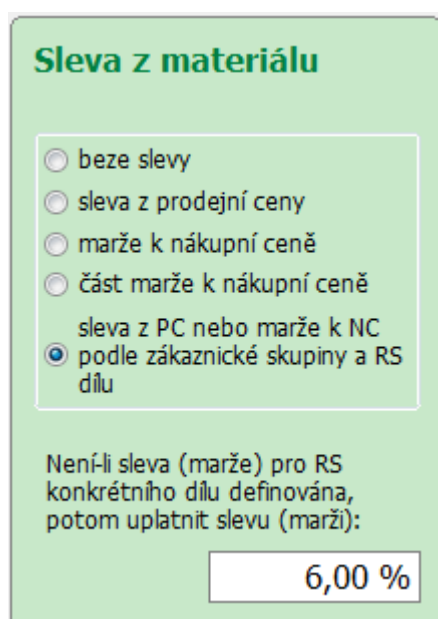
Oprava položky

Smlouva: 003 Popis: Smlouva R.A.T. Pojišťovna: ☐

Přiřadit zákaznickou skupinu pro výdej materiálu: A Skupina A - výdej na zakázku

Přiřadit zákaznickou skupinu pro prodej materiálu přes pult: A Skupina A - prodej

Definice slevy z materiálu se pak nastaví například takto:



Sleva z materiálu

☐ beze slevy
☐ sleva z prodejní ceny
☐ marže k nákupní ceně
☐ část marže k nákupní ceně
☒ sleva z PC nebo marže k NC podle zákaznické skupiny a RS dílu

Není-li sleva (marže) pro RS konkrétního dílu definována, potom uplatnit slevu (marži):

6,00 %